

교육과정(2016-2017)

전공필수과목

개설 학기	학수 번호	과목명	이수 대상	소 개
1학기	JMC8036	커뮤니케이션이론 Communication Theory	석박사	현대 커뮤니케이션 연구의 핵심적 패러다임 및 이론에 관해 학습하고 상호 학문적 관련성 및 논쟁점을 이해한다. 커뮤니케이션 연구의 핵심 패러다임들을 세부 영역으로 나누어 논의하면서 주요 이론의 발전 및 전개과정을 최근 연구경향을 중심으로 학습한다.
	JMC8037	언론학연구방법론1 Communication Research Methodology 1	석박사	사회현상과 언론현상을 바라보는 다양한 시각을 바탕으로 언론현상을 관찰, 분석, 이해, 설명할 수 있는 능력을 배양하는데 그 목표를 둔다. 아울러 학위논문을 쓰는데 필수적인 절차와 방법을 다루어 학생들 스스로 학위논문을 쓸 수 있는 능력을 기르도록 돕는다.
2학기	JMC8039	커뮤니케이션이론세미나 Seminar in Communication Theories	박사	미디어와 커뮤니케이션 연구를 둘러싼 핵심 이론들을 다루면서, 여기에서 더 나아가 이들을 맥락화하고 인간, 문화, 국제, 비판, 정치, 매스, 스피치 커뮤니케이션 등을 두루 포괄하는 커뮤니케이션학의 간학문적이고 상호학제적인 문맥에서 현대의 커뮤니케이션 현상을 깊이 있고 적실성 있게 이해하기 위한 이론적 틀거리와 개념적 자원에 대한 심화된 지식을 탐구한다.
	JMC8040	언론학연구방법론2 Communication Research Methodology 2	박사	다양한 커뮤니케이션 방법론에 대한 심화된 학습과 토론을 통해 학생들이 스스로 사회현상과 언론현상을 관찰, 분석, 해석, 설명하는 것은 물론 이를 바탕으로 자신의 이론을 만들 수 있는 능력을 기르도록 돕는다.

연구필수과목

개설 학기	학수 번호	과목명	이수 대상	소 개
-	COE8026	석사논문연구 Master's Thesis Study	석사	-
	COE8027	박사논문연구1 Doctoral Thesis Study 1	박사	-
	COE8028	박사논문연구2 Doctoral Thesis Study 2	박사	-

전공선택과목

개설 학기	학수 번호	과목명	이수 대상	소 개
1학기	JMC6034	커뮤니케이션네트워크분석 Communication Network Analysis	석박사	커뮤니케이션 네트워크 연구에 관련된 다양한 이론적, 방법론적 접근들을 소개하고 광범위한 현상에 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.
	JMC6035	미디어담론연구의이론과과제 Theories and Issues in Media Discourse Studies	석박사	미디어담론연구에 있어서의 다양한 이론적 틀거리들과 이슈들을 학습하고, 이를 실제 연구에 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.
	JMC8041	언론철학및사상사 Philosophy & Heritage of Communication Thought	석박사	각 시대의 커뮤니케이션은 그 시대를 지배하는 사상과 철학에 의해 영향 받아 진행된다. 커뮤니케이션을 지배하는 제도와 정책의 발전 과정과 본질을 비교, 분석한다.
	JMC8051	언론사연구 Seminar in Communication History	석박사	오늘날의 언론이 만들어지기까지 어떤 요소들이 작용하였는지, 어떤 모습으로 회자되었는지를 역사적 관점에서 접근한다. 계량적 방법보다는 해석적 질적 방법이 주로 동원되기 때문에 자료, 사료적 가치가 중요하다. 미디어뿐만 아니라 인물, 내용 등 역사적 연구결과들에 대한 이해를 돕는 데 목적이 있다.
	JMC8052	방송이론및과제 Studies in Broadcasting	석박사	국내외 방송 환경의 변화에 따라 발생하는 다양한 이슈들을 다루며, 방송의 역사와 이론적 접근방법 등을 탐색한다.
	JMC8054	영상커뮤니케이션론및과제 Studies in Visual Communication	석박사	다양한 영상 이미지를 커뮤니케이션학 관점에서 어떻게 이해하고 분석할 수 있는지 연구하고, 다양한 이론의 역사와 내용을 학습한다.
	JMC8059	언론윤리법제이론및과제 Studies in Journalism Law and Ethics	석박사	본 과목은 광범위하면서도 실증적인 참고자료에 근거하여 논의를 모색함으로써, 그리고 연구방법론적인 접근을 통하여 언론법제 분야에 대한 충분한 지식을 쌓을 뿐만 아니라 윤리법제 분야의 주제로 석박사 논문을 쓰는 학생들에게 필수적인 지식을 제공한다. 본 과목은 인간적 가치실현의 제1의 기본권인 언론자유의 문제를 윤리적 및 법적인 접근을 통하여 심도 있게 탐구한다. 또한 언론자유라는 기본적인 욕구와 여타의 개인적 기본권들이 어떻게 비교형량이 이루어지는가에 대해 실증적인 자료에 바탕하여 논의하고 이에 대한 문제점들을 파악하는데 그 목적이 있다.
	JMC8060	언론정책연구 Seminar in Communication Policy	석박사	스마트 융복합 미디어 시대를 맞이하여 커뮤니케이션 환경이 급변하고 있다. 이 과목은 미디어 환경의 변화에 따라 커뮤니케이션 정책이 어떻게 변화해왔는지 탐색하고, 민주적 커뮤니케이션의 구현을 위한 정책방향을 토론함으로써, 연구자로서 바람직한 커뮤니케이션

				환경을 조성하기 위해 지속적으로 고민해 나갈 수 있는 능력을 배양하는 데 그 목적이 있다.
JMC8068	마케팅커뮤니케이션 Marketing Communication	석박사		설득커뮤니케이션의 한 과정으로서의 마케팅을 커뮤니케이션학에서 어떻게 접근해야 하는지 살펴보고, 이론적 틀과 분석방법을 습득하는 데 그 목적이 있다.
JMC8069	영상커뮤니케이션 Visual Communication	석박사		영상커뮤니케이션에 대한 전반적인 이론적 방법론적 접근을 소개하고, 관련 분야 연구에 필요한 지식을 배양한다.
JMC8073	언론인물사연구 Studies of Journalists	석박사		언론은 사회적 산물이다. 언론이 모습을 갖추고 활동하는 데 기여한 인물은 누구인지, 그의 성장 배경은 무엇인지, 어떤 활동을 했는지를 종합적으로 파악한다. 또한 언론의 이론과 방법, 그리고 미디어의 변화를 추동한 인물을 중심으로 확산단계를 살펴본다.
JMC8081	언론제도론 Journalism System	석박사		언론제도에 대한 전반적인 지식을 배운다.
JMC8089	커뮤니케이션이론사 History of Communication Theories	석박사		커뮤니케이션 이론이 시대의 흐름과 미디어 환경에 따라 어떻게 변화해왔는지 추적함으로써 새로운 커뮤니케이션 환경 하에서 미디어 연구에 어떻게 접근해야 하는지 모색해본다.
JMC9027	문화정책과CT Cultural policy & CT	석박사		문화에 관한 전반적인 정책을 살피고, CT(culture technology)와 관련한 최근 이슈를 중심으로 토론하고자 한다.
JMC9028	문화연구세미나 Seminar In Cultural Studies	석박사		시대적 흐름에 따라 미디어 환경과 대중문화물의 생산, 소비, 유통 양상이 변화하고 있다. 문화연구의 연구전통과 연구경향을 살핌과 동시에, 글로벌 디지털 환경 하에서 어떻게 문화연구에 접근할 수 있는지 살펴본다.
JMC9029	모바일커뮤니케이션론 Theories Of Mobile Communication/ Seminar In Mobile Communication	석박사		모바일을 이용한 커뮤니케이션 양상을 탐구하고, 다양한 이론을 접목하여 연구할 수 있도록 하는 데 목적이 있다.
JMC9050	글로벌커뮤니케이션 Issues And Perspectives In Global Communication	석박사		전 지구화라는 문맥에서 오늘날 세계화와 지구촌(the Global Village), 한류, 미디어문화, 창조산업 등의 유행어가 더 이상 낯설지 않은 일상적 언어자원이 된 시대에, 이를 촉발하거나 가속화하는 힘과 주체들, 특히 지난 30여 년 간 우리의 일상을 전면적으로 재구조화(restructuring)하는 교통과 통신, 각종 미디어와 영상문화의 발달과 이들의 자유로운 유통, 나이가 이와 연동하는 사람과 자본, 기술과 정보, 이데올로기와 문화의 교류와 월경(越境)에 관해 올바르게 이해할 수 있는 이론적 틀거리(theoretical framework)와 개념적 자원에 대한 심화된 지식을 탐구한다.
JMC9052	커뮤니케이션과 집합행동 Communication and Collective Behavior	석박사		커뮤니케이션 집합행동을 연구한다.
2학기	JMC6005	미디어발달사 History of Media Development	석박사	미디어가 어떻게 발달했는지 시대와 장소에 따라 변화과정을 추적한다.
	JMC6031	디지털미디어쟁점이론 Issues and theories of digital media	석박사	디지털미디어가 등장함에 따라 새롭게 등장한 쟁점을 살피고, 이와 관련된 다양한 이론과 연구를 검토하는 것을 목표로 한다.
	JMC6032	매체심리학 Media Psychology	석박사	미디어 연구에 있어서 심리학적 접근방법에 초점을 둔다.
	JMC6033	미디어문화산업의과제와전망 Issues and Perspectives in Media and Culture Industry	석박사	커뮤니케이션학의 문맥에서 미디어와 문화를 둘러싼 다양한 이론적 접근과 해석, 현재적 쟁점을 소개하고 현대사회에서 미디어에 의해 매개되는 문화가 지니는 가치와 의미, 그리고 문제점을 깊이있게 이해할 수 있도록 돕는다. 나아가 국내외 미디어 문화산업의 기원과 현황을 사례 중심으로 살펴보고 이의 문제점과 전망, 대안 등을 비판적으로 다룰 것이다.
	JMC8003	언론정책론 Communication Policy	석박사	스마트 융복합 미디어 시대를 맞이하여 커뮤니케이션 환경이 급변하고 있다. 이 과목은 미디어 환경의 변화에 따라 커뮤니케이션 정책이 어떻게 변화해왔는지 탐색하고, 민주적 커뮤니케이션의 구현을 위한 정책방향을 토론함으로써, 연구자로서 바람직한 커뮤니케이션 환경을 조성하기 위해 지속적으로 고민해 나갈 수 있는 능력을 배양하는 데 그 목적이 있다.
	JMC8004	정치커뮤니케이션 Political Communication	석박사	민주주의 사회에서의 언론에 의한 정치사회화 과정을 논의한다.
	JMC8012	광고효과론 Effects of Advertising	석박사	광고의 효과(effects)는 소비자에 대한 미시적(e.g., 심리적/행동적) 효과부터 경제 및 사회 문화적 영향과 연관되는 거시적 효과에 이르기까지 다양하고 광범위한 현상을 포괄한다. 본 수업은 광고효과에 대한 사회과학자들의 체계적 연구의 중심을 이루는 설득(persuasion)의 과정 및 효과에 관한 고전적, 현대적 연구와 더불어 광고효과에 관한 다양한 이론적, 방법론적 접근들을 소개하고 광범위한 실제현상에 적용할 수 있는 능력을 기르는 것을 목적으로 한다.
	JMC8024	설득커뮤니케이션 Persuasive Communication	석박사	일상의 대화부터 뉴스, 광고와 같은 매스커뮤니케이션에 이르기까지 설득(persuasion)은 현대인이 경험하는 일상의 본질이며 전부라고 할 수 있다. 본 수업은 1)설득의 과정 및 효과에 관한 고전적, 현대적 연구에 대한 깊이있는 이해와 2)설득과 연관된 광범위한 실제 현상에 대한 적용 및 분석과 이해능력을 기르는 것을 목적으로 한다.
	JMC8025	조직커뮤니케이션 Organizational Communication	석박사	과거와 달리 기업에서의 의사소통의 중요성이 매우 커지고 있음에도 불구하고 기업에서 가장 뒤떨어진 분야가 커뮤니케이션 문제라고 한다. 본 수업은 기업 및 조직에서의 다양한 커뮤니케이션 활동에 대한 학문적 이해를 돕고 실천적 지식을 습득하도록 하는 데 목적이 있다.
	JMC8026	언론과대중문화	석박사	대중문화의 기초 이론과 이론의 역사적 전개 과정을 습득하고 실제 미디어와 문화의 현상

	Mass Media and Popular Culture		에 적용한다.
JMC8033	커뮤니케이션발달사 History of Communication Development	석박사	커뮤니케이션이 어떻게 발달했는지 시대와 장소 등에 따른 변화과정을 추적한다.
JMC8034	언론통계분석 Journalism Statistic Analysis	석박사	언론학을 전공하는 학생들이 스스로 관심 있는 언론현상에 대한 자료를 수집하고, 그 자료를 분석하기 위한 알맞은 통계기법 및 올바른 해석방법을 터득하는 것을 돕는다. 기초통계부터 고급통계에 이르기까지 다양한 통계분석 기법에 대한 이해와 이를 응용할 수 있는 능력을 배양한다. 이를 통해 자신이 관심을 기울이는 사회현상 또는 언론현상과 관련된 연구 문제에 대한 독자적인 탐구능력을 갖출 것으로 기대한다.
JMC8042	매스커뮤니케이션론 Mass Communication Theories	석박사	매스커뮤니케이션에 관한 다양한 이론과 관점들을 배우고, 커뮤니케이션 이론들을 사회현상에 적용하는 능력을 기른다.
JMC8046	저널리즘이론및과제 Studies in Journalism	석박사	현대사회에서의 다양한 저널리즘 이슈에 대한 고찰과 함께, 선정된 이슈에 대한 세미나 과목이다.
JMC8047	신문연구 Seminar in Printed Media	석박사	신문의 다양한 기능, 특성, 수용자 등에 관한 전반적인 지식을 습득하고, 전통적인 저널리즘으로서의 우리 사회에 대한 역할을 평가하고, 신문산업의 활성화를 위한 방안은 무엇인지 등 다양한 주제를 연구한다.
JMC8049	한국언론사이론및과제 Studies in Korean Journalism History	석박사	한국언론의 역사적 변천은 어떤 단계와 과정을 거쳐 왔는가? 어떤 요소들이 작용되었는가? 이런 관점에서 언론사 연구가 진행되고 있다. 어떤 관점에서, 어떤 자료들이 어떻게 해석되고 있는지를 파악한다.
JMC8057	영상연구 Seminar in Visual Communication	석박사	비주얼 커뮤니케이션에 관한 이론과 연구경향 등을 살펴보면, 실제 연구에 어떻게 적용할지 토론한다.
JMC8061	방송정책이론및과제 Studies in Broadcasting Policy	석박사	커뮤니케이션 정책 중에서 방송미디어에 초점을 맞추어 진행된다.
JMC8075	방송사사례연구 Case Studies in The Broadcasting History	석박사	방송역사는 다른 미디어에 비해 더 많은 요소들을 동반하면서 변화 발전해왔다. 저널리즘, 오락, 기술, 광고, 여성, 경영등 여러 영역에서 정치,경제등과 연계되어 왔다. 방송의 관점 형성에 대해서 동양, 한국에서 무엇이 이러한 위치를 설정하였는지? 방송역사 사례에서 동거나 현상, 영향등 성과를 찾아 사례분석으로 방송연구의 토대를 보강할 수 있을 것이다
JMC8078	방송제도론 Broadcasting System	석박사	본 강좌에서는 방송매체의 산업화 과정과 동학, 산업으로서의 방송이 갖는 특성 및 기능 등을 학습한다. 또한 방송산업의 생산 및 재생산 과정과 산업적 생산 방식의 정치,사회, 문화적 함의를 연구한다. 특히, 디지털시대 방송의 방통융합산업화 및 글로벌화 과정을 추적하여 현대 방송산업의 경제, 정치, 사회, 문화적 의미를 분석한다. 더불어 방통융합 뿐만 아니라 인터넷의 발달에 따른 방송제도과 정책 등의 변화와 흐름을 파악하고 심층적인 분석을 통해 정치경제학적 맥락에서의 방송의 의미에 대해 논의한다.
JMC8079	언론윤리법제사례연구 Case Studies in Journalism Ethics and Law	석박사	언론윤리법제의 전반적인 이론적 고찰과 함께 판례를 중심으로 한 구체적인 토론을 핵심적인 이슈를 중심으로 실시한다. 이론적 고찰과 판례의 분석은 미국과 한국의 자료를 비교분석하는 것을 기본으로 한다.
JMC8082	언론중재론 Journalism Arbitration	석박사	언론윤리법제의 전반적인 이론적 고찰과 함께 판례와 중재사례를 중심으로 한 구체적인 토론을 핵심적인 이슈를 중심으로 실시한다. 여기에는 알권리에 대한 논의, 명예권, 취재·보도의 자유와 한계, 인격권의 현대적 의미, 언론자유와 책임, 언론과 정부의 관계 등에 대한 논의를 포함한다. 특히 정부주도의 중재제도가 한국에 도입된 지 30여년이 지난 지금 과연 언론중재제도는 변화하는 환경에 발맞추어 탄력성 있게 적용되고 있는가 하는 부분에 대한 논의가 핵심이 된다.
JMC8087	질적연구방법 Qualitative Research Method	석박사	질적 연구의 다양한 방법을 학습한 다질적 방법을 통해 실제 연구를 수행할 수 있는 능력 함양에 목적이 있다
JMC8088	방송산업연구 Studies in Broadcasting Industry	석박사	방송산업에 관한 이론과 과제를 중심으로 발표와 토론 그리고 과제 진행 형식으로 수업을 진행한다.
JMC9031	수용자연구와분석 Seminar In Audience Research	석박사	미디어 수용자를 연구하는 데 유용한 이론적 분석틀과 이의 적용에 초점을 둔다.
JMC9051	온라인영상콘텐츠마케팅 Online Video Contents Marketing	석박사	온라인영상콘텐츠 마케팅에 초점을 두어 수업을 진행한다.
JMC9053	연구논문작성의이해 Thesis and Research Paper Writing	석박사	연구논문을 작성하기 위한 기본절차를 습득하고 실제 연구를 진행하는 데 초점을 둔다.
JMC9054	대중문화이론과문화산업 Theory On Popular Culture And Culture Industry	석박사	대중문화와 관련된 이론을 배우고 문화산업에 대해 비판적으로 접근한다.