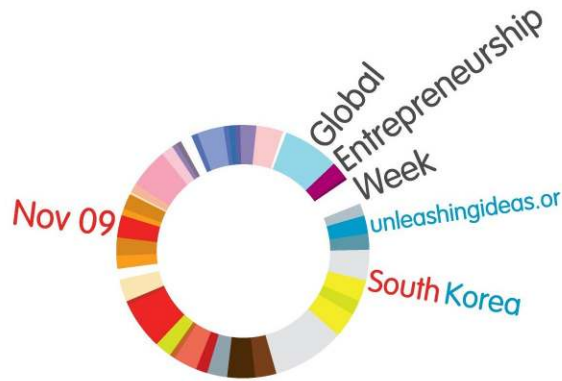


GEW Korea 2009

글로벌 기업가정신 주간(Global Entrepreneurship Week) 2009

2009 소호·1인기업 포럼

GEW Korea 2009 조직위원회 주관 공식행사



일시 : 2009. 11. 19. 목요일

장소 : 서울무역종합전시장(SETEC) 컨벤션센터

주최 : GEW Korea 2009 조직위원회

주관 : (사)한국소호진흥협회

후원 : 중소기업청, 노동부, 기업호민관실, 중소기업기술정보진흥원, 소상공인진흥원, 서울산업통상진흥원, 인천경제통상진흥원, 전국국책창업대학원연합회, 전국대학생창업연합회, 미래촌 희망제작소 소기업발전소, 중앙대 산업창업경영대학원, 와이즈파트너, 이코포레이션, 르호봇비즈니스인큐베이터, (일부 예정)

미디어파트너: 한국경제신문, 이데일리,



한국소호진흥협회

“2009 소호·1인기업 포럼” 행사 개요

I. 행사목적

1. 행사명

2009 소호·1인기업 포럼

2. 행사취지

2009 소호·1인기업 포럼은 (사)한국소호진흥협회가 2007년 첫 번째 행사를 개최한 이래 올해로 3 회째를 맞이하는 국내 최초이자 유일의 소호, 1인 기업, 소기업 대상의 비즈니스 컨퍼런스 행사로 국내외에서 활동 중인 300만 소상공인과 100만 이상의 1인 기업가를 비롯해 다양한 형태의 소기업가들이 한자리에 모여 사업 성공사례의 공유, 최신 사업 정보와 지식의 습득, 사업자간의 네트워킹 등을 촉진하도록 기획된 행사로 사업자 및 예비사업자 모두에게 열린 행사입니다.

특히, 올해부터는 세계 100여개 국가에서 동시개최 되는 글로벌 기업가정신 주간(GEW Korea 2009)의 공식행사로 전환되어 국내는 물론 해외에서도 본 행사에 대한 관심과 참여가 가능하게 된 만큼 국내외의 사업자와 해외의 사업자간 교류의 창구를 만들고 행사의 위상이 높아지는 계기가 된 만큼, 본 행사를 통해 열정과 아이디어, 그리고 패기를 지닌 국내외의 수백만 청년 기업가들이 기업가정신의 공감대를 향유하는 계기가 되기를 바랍니다.

3. 행사특징

2009 소호 1인기업 포럼은 올해 3를 맞이하며, GEW Korea 2009의 주요 공식행사로 전환 개최 되는 만큼 예년에 비해, 프로그램의 구성과 강사진, 그리고 주제 등에 있어 한 차원 차별화된 모습을 보여드리게 되었습니다.

- 세계 최대의 기업가정신 연구재단인 미국 카우프만재단의 팀 케인 수석연구원이 기조강사로 참여해 “Small is the New Big” 이란 주제의 기조강연을 진행
- 국내외 프리랜서와 개인, 그리고 법인으로 구성된, 1인 기업가, 소기업가, 그리고 예비 창업자 3백만명의 사업경쟁력 강화와 네트워킹 기회를 제공하는 연중 유일의 비즈니스 컨퍼런스
- Web2.0, IT, 블로그, 트위터, SNS, 개방과 공유, 창조경제, 1인창조기업 등 소호, 1인기업가들이 알아야 할 최신 비즈니스 트렌드와 마케팅기술에 관한 식견 공유
- 기조강연 2회와 동시강연 12회, 시상식 등 다양하고 다채로운 강좌와 이벤트가 행사 기간 중 현장과 온라인 웹캐스팅을 통해 전국으로 전파됨
- 본 행사와 연계 개최되는 글로벌기업가정신포럼행사(20일)은 기업가정신의 고취를 위한 학술 연구와 정책개발을 위해 관계 전문가들이 참여하는 행사로 개최됨

4. 기대효과

- 창업자 및 예비 창업자들에게 건전한 기업가정신의 고취와 확산의 기폭제가 됨
- 국내외 소호, 소기업, 1인기업가들의 사업역량 및 협업역량 강화의 기회 제공
- 스몰비즈니스의 비즈니스 경쟁력과 차별성을 홍보하고 붐을 일으키는 기회로 활용
- 빠르게 진화하는 비즈니스 트렌드와 사업기법의 변화를 습득하는 계기를 마련
- 정부가 추진하는 1인창조기업 지원사업의 광범위한 홍보와 참여확산의 효과 기대

GEW Korea 2009 조직위원회

II. 행사개요

- 행사명 2009 소호·1인기업 포럼
- 행사주제 창조, 혁신, 그리고 무한도전
- 행사구성
 - a. 컨퍼런스 : 1days, 4 트랙, **개 강좌
 - b. 전시회 : “청년창업 아이디어 컨테스트 수상작”, “청년기업가정신 탐험단 걸기대장정 사진전”
 - c. 수상식 : “청년창업 아이디어 컨테스트 수상작”,
 - d. 이벤트 : “청년기업가정신 탐험단 걸기대장정 해단식”
- 행사일시 2009년 11월 19(목), 오전 9시30분~오후5시30분
- 행사장소 서울무역종합전시장(SETEC) 컨벤션센터
- 주최 GEW Korea 2009 조직위원회
- 주관 (사)한국소호진흥협회
- 후원 중소기업청, 기업호민관실, 중소기업기술정보진흥원, 소상공인진흥원, 서울산업통상진흥원, 인천경제통상진흥원, 전국국책창업대학원연합회, 전국대학생창업연합회, 중앙대 산업창업경영대학원, 희망제작소 소기업발전소, KTB투자증권, 와이즈파트너, 이코포레이션, 르호봇비즈니스인큐베이터, 미래촌 (일부 예정)
- 미디어파트너 이데일리, 한국경제신문(예정)
- 프로그램구성
 - a. 기조강연: 기업가정신의 의미와 중요성
 - b. 통합강연(오전): 1인 기업의 강점과 매력, 소기업 도전에 대한 동기부여 강연
 - c. 트랙강연(오후): Web2.0 & IT Biz, 문화 & 콘텐츠 Biz, 컨설팅 & 전문직 Biz, 판매 & 유통 Biz 등 총 8대 비즈니스를 중심으로 활동 중인 사업가들의 다양한 사업 사례가 발표됨
- 행사규모 총1,000명 : 약 400명(현장참여), 약 600명(온라인참여))
- 참가비
 - 1인창조기업 : 무료(르호봇이 발급한 비즈니스카드 소유자 및 현장 발급자)
 - 일반 관람객 : 3만원
 - 인터넷 방송 : 무료
- 참가자 혜택
 - 세미나 자료(인터넷 다운로드), 점심제공, 협찬도서, 협찬 물품 및 서비스 제공
 - (사)한국소호진흥협회 1년 회비 면제, 협회 주최 교육 참여시 할인(20%)
 - 1인 창조기업 카드 현장발급(해당자 및 증빙서류 지참자)

GEW Korea 2009 조직위원회

III. 행사 프로그램

시간	내용			
08:50~09:20	참가등록			
09:20~09:25	개막사 GEW Korea 2009 조직위 부위원장 / 박광희 회장, (사)한국소호진흥협회			
09:25~09:40	축사 GEW Korea 2009 조직위원장 / 변대규 회장, 휴맥스 중소기업청 홍석우 청장 기업호민관실 이민화 호민관			
09:40~10:40	기조연설1 Small is the New Big, 팀 케인 수석연구원, 카우프만재단			
10:40~11:40	기조연설2 기업가 정신이 바꾸는 미래, 청년의 역할, 이연오 전무, 삼성경제연구소			
11:40~12:00	오전 휴식			
12:00~12:30	청년창업 아이디어 컨테스트 시상식			
12:30~13:30	점심			
동시강연	최신 & 유망 비즈니스 트렌드	웹마케팅 이노베이션	1인 창조기업 성공시대	코칭 라운드테이블
13:30~14:20	2010년 비즈니스 트렌드를 말한다. 김보경 대표 트렌드 아카데미	2010년 온라인 트렌드와 소호·1인기업의 진화 유영진 대표 블로거스	1인 창조기업의 의미와 경쟁력, 그리고 지원정책 전용균 본부장 르호봇비즈니스인큐베이터	비즈니스 코칭 주제별 라운드테이블을 통해 전문가 및 참가객이 실용적 토론과 정보공유를 만드는 기회
14:20~15:10	재택 비즈니스의 성장과 경쟁력, 그리고 성공 사례 곽동수 교수 한국사이버대학교	트위터 기반의 온라인 브랜딩 전략 정기남 대표 닷컴컴즈	블로그 기반 출판2.0 강영미 대표 ppappi.net	
15:10~15:40	오후 휴식 및 네트워킹 라운지			
15:40~16:30	앱스토어, 아마존을 활용한 글로벌 무점포 비즈니스 기법 이찬진 대표 드림위즈	비즈니스 블로그 성공사례 박찬우 대표 BizBlogMaster	1인기업을 위한 10억짜리 홍보비법 고영창 이사 TV헤어	비즈니스 코칭 주제별 라운드테이블을 통해 전문가 및 참가객이 실용적 토론과 정보공유를 만드는 기회
16:30~17:20	Boomers Back, 시니어 창업 시대의 도래 박수일 위원 KIST	1인창조기업의 온라인협업 기반 구축하기 현웅재 과장 비즈니스온커뮤니케이션	1인미디어와 현장생방송 심현용 대표 도전365 인터넷 방송 BJ	
17:20~17:30	경품추첨 및 폐막사			

(참고용. 일부 강사는 초청 예정자로 확정되지 않았습니다.)

GEW Korea 2009 조직위원회

IV . 지난 행사 결과

[대한민국 소호·1인기업 포럼 2008]

1. 행사목적

2008 대한민국 소호 1인기업 포럼은 (사)한국소호진흥협회가 매년 연례행사로 주최하는 국내 최초, 최대 규모의 소호, 1인 기업, 소기업 대상의 전문 컨퍼런스 및 전시회 행사로 국내외에서 활동 중인 300만 소상공인과 100만 이상의 1인 기업가를 비롯해 다양한 형태의 소기업가들이 함께 모여 각자의 성공사례 공유, 사업 활성화에 필요한 다양한 정보와 지식의 습득, 사업자간의 협업기반 구축 등을 촉진하고 나아가 사업에 필요한 각종 제품 및 서비스 홍보가 효과적으로 이뤄질 수 있도록 기획된 행사로 협회의 3천여 회원 및 회원사와 비회원을 대상으로 제공됩니다.

2. 행사개요

- 행사명: 2008 대한민국 소호·1인기업 포럼
- 행사일: 2008년 11월 28일, 금, 오전9시30분~오후5시00분
- 구 성: 컨퍼런스(총18개 강좌, 4개트랙 동시강연), 전시회(5개기업참여)
- 주 최: (사)한국소호진흥협회, 중앙대학교 산업창업대학원
- 후 원: 지식경제부, 노동부, 중소기업청, 소상공인지원원, 서울산업통상진흥원, 인천경제통상진흥원 외 다수
- 협 찬: 르호봇, 포스텔링크, 블로그암



3. 개최현황 및 실적

가. 참관객 현황 - 유료/무료

구 분	계
컨퍼런스 사전 등록자(유료)	257 명
컨퍼런스 현장 등록자(유료)	39 명
초청 및 무료 참관객	30 명 & 21 명
총 합 계	347명

나. 참관객 현황 - 등록 트랙별

Web2.0 & IT Biz (인터넷 서비스)	문화 & 콘텐츠 Biz (크리에이티브 서비스)	컨설팅 & 전문직 Biz (지식 서비스)	판매 & 유통 Biz (유통 서비스)	미분류
98 명	40 명	93 명	80 명	36 명

다. 참관객 현황 - 지역별 분포

서울	경기도	인천	대전충청	부산경남	대구경북	인터넷전화	미확인
106 명	61 명	7 명	4 명	7 명	8 명	26 명	135 명

GEW Korea 2009 조직위원회

4. 프로그램

시간	내용			
09:30~09:35	개막사 박광희, (사)한국소호진흥협 회장			
09:35~09:50	축사 김진수, 중앙대 산업창업대학원 부원장			
09:50~10:40	기조연설 소호, 1인기업가의 창업자 정신: 개인과 1인기업의 성과 사이클 최치영, CMOE Korea 대표			
10:40~11:00	휴식			
11:00~11:45	종합강연 소호1인기업 새로운 비즈니스방식이 다가온다 구본형, 구본형변화경영연구소 소장/ 베스트셀러 저술가			
11:45~12:30	종합강연 웹2.0 시대의 개인 브랜딩 2.0: 개인브랜딩을 위한 블로그 전략 이중대, 에델만코리아 이사/ Interactive Dialogue & PR 2.0 블로그 운영			
12:30~13:45	점심 및 전시장 관람			
	Web2.0 & IT Biz (인터넷 서비스)	문화 & 콘텐츠 Biz (크리에이티브 서비스)	컨설팅 & 전문직 Biz (지식 서비스)	판매 & 유통 Biz (유통 서비스)
13:45~14:30	1인 기업이 성공하기 위한 인터넷 마케팅 전략 심재후, 이창업넷 대표/ "친절한 창업교과서" 저자	작을수록 강해지는 출판 창업 박영률, 지식공작소 대표/ 대한출판문화협회 정책기획 이사	정치경영 컨설팅, 한국 경치를 수출한다?": iGM 컨설팅(주) 사례 발표 이중훈, iGM 컨설팅(주) 대표, 정치학 박사	중국일본 보따리무역과 성공사례 김영문, 계명대 경영학과 교수 전, 한국소호진흥협회 초대 회장
14:30~15:15	블로그를 통한 1인기업 전략 이준호, 넷디이버 대표	21세기 문화산업의 핵심 콘텐츠, 웹툰 권혁주, 카툰부머 (Cartoon Boomer) 대표	1인 기업을 위한 퍼스널 브랜딩 전략 윤영돈, 윤코치연구소 소장/ 커 리어포럼 대표이사	
15:15~15:30	휴식 및 전시장 관람			
15:30~16:15	창업자들이 일면서 저지르는 실수를 소호사업자 최적의 쇼핑몰 제작과 후자 운영 비결 김효성, 아이타식스 대표	국제 스포츠 마케팅 분야의 꽃, 스포츠 매니지먼트 비즈니스 김남형, HGSI 대표	지식커뮤니티의 설립과 비즈니스화 백기락, (주)크레벤아카데미 대 표	물건이 아닌 가치를 팔아라. 심현수, 그레이트 비즈니스 대표
16:15~17:00	SOHO를 위한 Google의 비즈니스 솔루션 : Google AdSense & Applications 민경환, 구글코리아 애드센스 전략가	성공하고 싶은, 당신 블로깅을 즐겨라. 전외숙, 호박툰닷컴 블로거	외식전문 미스터리쇼핑: 1인 기업 창업 사례 민우식, FRMS(푸드&레스토랑 미스터리쇼핑) 대표	글로벌 연계형 소호창업 강대훈, 글로벌소호무역 대표
	폐회사			

GEW Korea 2009 조직위원회

5. 행사사진



GEW Korea 2009 조직위원회

[소호포럼 2007]

1. 추진배경

- 한국의 경제성장과 함께 다양한 산업의 발전니즈에 따라서 분업화되며 발생하는 전문서비스의 증가에 따라 발생하는 소호사업자, 1인기업가 등을 위한 지원사업 및 토대가 필요
- 300만 소호 사업의 경제 전면의 활동 활성화 및 지식, 정보의 제공
 - 소호 사업자로서 경영에 필요한 각종 지식과 정보 교류의 기회 제공
 - 다양한 소호 사업자들과의 교류 및 신규 비즈니스의 기회 모색, 아이디어 창출

2. 행사개요

- 명 칭 : SOHO FORUM 2007 / 소호 포럼 2007
- 일 시 : 2007년 6월 29일(금)
- 장 소 : 대한상공회의소 국제회의실, 중회의실A
- 주 제 : 소호, 1인 기업으로 승부하라
- 주 최 : (사)한국소호진흥협회, 날리지와이드
- 후 원 : 중소기업청, 서울산업통상진흥원
- 협 찬 : ㈜아이퀘스트, 디앤샵, 코아에프지, 르호봇

3. 개최현황 및 실적

가. 컨퍼런스 (총 5개 세션-사례발표3개)

나. 행사장 참관객: 총355명 (컨퍼런스: 180명, 전시참관: 175명)

구 분	계
컨퍼런스 사전 등록자(유료/무료)	78 명
컨퍼런스 현장 등록자(유료/무료)	102 명
유료:무료	93(51.7%):87(48.3%)
전시 참관객	175명
총 합 계	355명

다. 컨퍼런스 프로그램

주 제	강 사	소 속
소호의 재발견 : 21세기 뉴 비즈니스 전략	곽동수	한국사이버대학교
새로운 일과 삶의 방식 : 소호스타일	카와니시 야스오	일본소호협회 부이사장
1인 기업의 마케팅 전략	백기락	크레벤그룹
한국의 소호 비즈니스 현황과 발전 전략	김영문	계명대학교 교수
소호 비즈니스의 성공사례 1	최재호	아미다스 대표이사
소호 비즈니스의 성공사례 2	장우성	북디자이너
소호 비즈니스의 성공사례 3	박형진	스토리헨지 대표이사

GEW Korea 2009 조직위원회

4. 행사사진



GEW Korea 2009 조직위원회